

REKABET İÇİN STRATEJİ (RİS) ADANA PROJESİ

Gelişmiş ülkelerin ortak özelliği nedir diye baktığımızda; gördüğümüz en belirgin özellikler, bu ülkelerin bilgi ekonomisine geçmiş olmaları, yani bilime, teknolojiye, bilgiye dayalı bir ekonomiye sahip olmaları, dolayısıyla da bilgi toplumu olmalarıdır. Bildiğiniz gibi **2023 yılı hedeflerine** baktığımızda; Türkiye 2 trilyon dolar GSYİH'ya ulaşacak, dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olacak, 500 milyar dolar ihracat yapacak, kişi başına milli gelir 25.000 doları bulacak, AR-GE'ye ayrılan pay %1'den %3'e ulaşacak, yani şimdi 8 milyar dolar olan bu miktar, 60 milyar dolara ulaşacak. Ancak, önümüzde sadece 8 yıl kaldı. Türkiye'nin gelişmiş, kalkınmış bir ülke olmasına giden yolun bilimden, teknolojiden, inovasyondan geçtiğine, yani kısaca bilgi ekonomisinden geçtiğine artık hepimiz inanıyoruz. Bu yüzden, hiç birimiz 500 milyar dolar ihracat hedefine bugün ihraç ettiğimiz ürünlerden daha fazla satarak varacağımızı düşünmüyoruz. Şüphesiz bu durum bölgemiz hedefleri için de geçerlidir. O halde yeni ve başka birşeyler yapmamız gerekmektedir.

Bu noktada bugün imzalamak için bir araya geldiğimiz **RİS Adana** gibi projelerin önemi ortaya çıkmaktadır. Özellikle yurtdışında daha önce uygulanan **Bölgesel Yenilik Yaratma ve Rekabet Stratejileri** göstermiştir ki, bir bölgenin veya bu bölgede faaliyet gösteren firmaların rekabet gücü, bilim ve gerçek yaşamdan elde edilen araştırma bulgularının ve deneyimlerin kullanılma sıklığı ile çok yakından ilgilidir. Bilim ve araştırma bulguları, bölgenin yenilik yaratma kapasitesini ve rekabet gücünü artırırken, gelecekteki yeniliklerin gelişimini de güvence altına alacaktır. Bu durumda yaratılacak yenilik düzeyi, bölgenin istihdam, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü de doğrudan etkileyecektir.

Çukurova Kalkınma Ajansı öncülüğünde Mersin ve Adana TR62 bölgesinde, **Bölgesel Kalkınma için RİS** çalışmalarının başlatılması, **Bölgenin Yenilik Yaratma Stratejisinin** oluşturulmasına fırsat yaratarak, gerekli uzman kadrolar öncülüğünde, yenilik yaratıcı girişimcilik hamlesine işlerlik kazandıracaktır.

Bölgesel Yenilik Yaratma Stratejisi süreci Amerika Birleşik Devletlerinde 1970'lerde, Avrupa Birliğinde ise 1994 yılından itibaren uygulanmaya başlamış ve bu güne kadar 120 AB Bölgesinde

uygulamaya konulmuştur. Bu 120 Bölgeye ilişkin değerlendirme raporları, projenin oldukça başarılı sonuçlara sahip olduğuna işaret etmektedir.

Adana için de başlatılan bu projenin en önemli çıktıları olarak; Adana'da faaliyet gösteren firmaların yenilikçi olmasına katkı sağlaması, ekonominin daha hızlı ve sürdürülebilir bir büyümeye ulaşması, yüksek katma değerli ihracatın önünün açılması ve istihdamın artması gibi önemli sonuçların ortaya çıkacağına inanmaktayım. Söz konusu bu atılım, 2023 Türkiye hedefleri ile de uyumlu bir çaba olacaktır. Dolayısıyla, bu sürecin tamamlanması, bölgenin yenilik yaratma kapasitesini artırarak, bölgesel ve ulusal gelirin daha hızlı artmasına ve uluslararası bağlamda rekabet gücü kazanımına yol açacaktır.

Çukurova Üniversitesi ve RİS bağlamında bir şeyler söylemem gerekirse; Öncelikle, Çukurova Üniversitesi güçlü araştırma kapasitesi ve eğitim kalitesi ile tüm olanaklarını bu projenin başarısı için seferber edecektir. RİS Adana projesi kapsamında, Çukurova Üniversitesi'nde araştırma öncelikleri, bölgesel yenilik yaratma alanına kaydırılarak, girişimci ve yenilikçi özellikleri ile ulusal ve uluslararası arenada tanınan bir üniversite olma stratejisine yönelecektir. Geçtiğimiz yıllarda Çukurova Üniversitesi'nin araştırma alanında dünya sıralamasındaki özel konumu ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın girişimci üniversiteler gruplandırmasında üst sıralarda yer alması, geleceğe ümitle bakmamıza olanak sağlamaktadır.

Artık gelişmiş dünyada Üniversiteler sadece Hocaları ve öğrencileri ile ilgilenen bir kurum olarak görülüyor. Üniversiteler buldukları ülkeleri, stratejik, ekonomik ve sosyal olarak sürükleyecek bir rol üstlenmişlerdir. Çok iyi üniversitelere, hatta dünyada önde gelen üniversitelere sahip olmayan bir ülkenin, dünyada ekonomik, siyasi ve askeri yönden güçlü olması mümkün değildir. Dolayısıyla, bugünün dünyasında ne kadar bilim, ne kadar teknoloji, ne kadar inovasyon ve ne kadar rekabetçi teknolojik ürün, o kadar siyasi güç, o kadar ekonomik güç ve o kadar askeri güç anlamına gelmektedir. Güney Kore örneğinde olduğu gibi, ülkenin dünya çapındaki üniversitelerinin öncülüğünde, sadece iki adet küresel markasının (Samsung ve Hyundai) ülke ekonomisini nerelere getirdiğini unutmamız gereklidir. Bu bakımdan, Üniversiteler olarak hızla evrensel standartlara ulaşmış Üniversitelere dönüşmemiz gereklidir.

Uzun yıllar Dünya üniversiteler sıralamalarında, "A" grubu dergilerde yapılan yayınlar temel belirleyici olurken, günümüzde bu dergilerde yapılan yayınların ne kadarlık bir bölümünün sanayi, tarım

ve hizmet sektöründe uygulamaya aktarılmış olması, ne kadarının patente ve teknolojiye dönüştüğü, ne kadarının ticarileştiği, artık üniversitelerin bilim dünyasındaki konumunu belirlemektedir. Bu açıdan Çukurova Üniversitesi, RİS Adana projesini bir fırsat olarak algılamaktadır. Geline nokta itibariyle, geliştirilmesi için önemli çaba gösterdiğimiz Üniversite-Sanayi işbirliği için RİS Adana, tüm üniversitemiz araştırmacılarını bugünden heyecanlandırmaktadır.

RİS Adana Projesinin bölgemize olası katkılarına bakacak olursak;

- Bilgi tabanlı kalkınmada bölgesel öncelik taşıyan yatırım alanlarının desteklenmesine yolaçacak,
- Bölgemizin güçlü, avantajlı ve rekabet gücünün yüksek olduğu ve mükemmeliyet potansiyeli olan alanlarının ortaya çıkarılmasını sağlayacak,
- Özel sektör yatırımlarını harekete geçirmede, teknolojik ve pratik yenilik yaratma sürecinin öne çıkarılmasını sağlayacak,
- Tüm paydaşları aynı öncelikler etrafında bir araya getirerek, yenilik yaratma ve uygulamalarının yaygınlaşmasına olanak sağlayacak,
- Gerçeğe dayalı değerlendirme süreçleri ile zaman içinde düzeltmelere giderek, hedefe ulaşmada en az sapmanın sağlanması mümkün olabilecektir.

Çukurova Üniversitesi olarak temel gözlemimiz; RİS Adana projesi, kente yol göstericilik rolü üstlenmiş kurumların ortak bir paydada buluşarak yaratacağı sinerji ile, Adana'yı layık olduğu konuma taşıyacağıdır. Tüm bu öğeleri barındıran büyüme modelini "Akıllı Büyüme", "Sürdürülebilir Büyüme" ve işsizliği önemsemesi yönüyle de "Sosyal Büyüme" olarak adlandırabileceğimizi düşünmekteyim.

Projenin, Çukurova Kalkınma Ajansı öncülüğünde Adana ve Mersin'de bir arada uygulanması da bölgemiz açısından çok önemli bir gelişmedir. Bu şekilde her iki ilimiz, deneyim paylaşımı yanında, modern bölgesel gelişmenin, ortak rekabet gücü yaratma sürecine en iyi örneği oluşturma fırsatına sahip olmuşlardır.

İl düzeyinde bölgesel yenilik yaratma sürecine, tüm sektör ve paydaşlarla birlikte en geniş katılımı yaklaşımları ve bu katkı alma sürecinin sürdürülebilirliği, projenin en önemli başarı önkoşulu olarak gözükmektedir. Çukurova Üniversitesi olarak RİS Adana projesi sürecinde, en ufak bir motivasyon kaybına uğramadan, Adana ve Mersin ilinin tüm paydaşları ile stratejik ortaklık kurmada öncülük etmeye hazırız. Üniversitenin asli görevlerini eğitim-öğretim, araştırma, topluma hizmet olarak

özetlersek, RIS Adana'yı bu üç yükseköğretim sorumluluğunu bir arada barındıran bir kaldıraç olarak algıladığımızı da özellikle belirtmek isterim.

RIS Adana projesinin ivme kazanmasında öncülük eden başta Çukurova Kalkınma Ajansına ve diğer paydaşlara bu beraberlikte başarılar dilerim. Bugün paydaşlar olarak atacağımız imzanın gelecek kuşaklara daha yaşanır bir ülkenin gelişimine katkı sağlamasını gönülden diler, saygılarımı sunarım.

Prof.Dr. Mustafa KİBAR
Çukurova Üniversitesi Rektörü